

Pembekalan STP dan BEP Terhadap Ikatan Remaja Muda Masjid Al-Islah di Bulan Ramadhan 2021-2022

Lia Ernawati¹, Indra Rachmawati², Tri Yuwono³, Annisa Rahayu Pangesti⁴, Nuni Wulansari⁵

^{1,2,3}Kewirausahaan Universitas Al Irsyad Cilacap, ^{4,5} Bisnis Digital Universitas Al Irsyad Cilacap
Liaernawati335@gmail.com

Abstrak

Kemunculan variasi virus baru bernama covid-19 di Wuhan tahun 2019 akhir, banyak sekali menyita perhatian publik. Telah dijelaskan World Health Organization (WHO) bahwa virus tersebut adalah virus yang mengispeksi Sistem pernafasan. Sejak kemunculan pertama covid-19 di Indonesia pada awal tahun 2020, pemerintah Indonesia langsung melakukan tindakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (Akibat dari dampak covid-19 yang telah melanda Indonesia sejak tahun 2020 hingga saat ini (tahun 2022). Dengan adanya aturan tersebut malah mengakibatkan dampak yang cukup besar terhadap ekonomi Negara dan ekonomi masyarakat Indonesia. Dampak yang sangat besar tersebut mempengaruhi segala aspek sosial dan ekonomi masyarakat Indonesia salah satunya kota Cilacap yang berada di Jawa Tengah Di Kota Cilacap banyak terdapat sektor industri dan UMKM yang bergerak di bidang kuliner, fashion, aksesoris, obat-obatan, dan lain-lain. Juga tidak sedikit yang melakukan pembayaran berbasis online. Hal ini dilakukan oleh UMKM untuk memenuhi tuntutan konsumen yang kini lebih memilih pembayaran online, seperti pembayaran merchant bank, Gopay, Ovo, Dana, Shopee Pay, dan lainnya.. Dari permasalahan tersebut, maka prodi S1-Kewirausahaan dan S1 Bisnis Digital melakukan pengabdian kepada masyarakat yang sangat terdampak akibat adanya virus ini. Dengan tujuan, orang yang terdampak ini, bisa bertahan melewati masa pandemik dengan membuat sesuatu yang bermanfaat serta layak dikonsumsi bagi masyarakat sekitar. Proses pengabdian yang kami ambil adalah melalui kegiatan pembekalan dan pelatihan sebagian kecil keilmuan dari prodi Kewirausahaan yaitu kegiatan sosialisasi masyarakat yang diperuntukkan untuk membantu generasi muda untuk bertahan ditengah-tengah kondisi pandemik. Kegiatan pembekalan yang dilaksanakan bersifat even namun manfaat yang kami berikan bersifat jangka panjang, kami berupaya memberikan pembekalan yang terbaik dengan tujuan masyarakat sekitar tidak menghadapi krisis ekonomi seperti: masalah finansial, dan ketidakpahaman mengelola dan mengembangkan bisnisnya.

Kata kunci : covid-19, kewirausahaan, bisnis digital, pembekalan, sosialisasi

Abstract

The emergence of a new variation of the virus called covid-19 in Wuhan in late 2019 has caught a lot of public attention. The World Health Organization (WHO) has explained that the virus is a virus that inspects the respiratory system. Since the first appearance of covid-19 in Indonesia in early 2020, the Indonesian government immediately implemented Large-Scale Social Restrictions (As a result of the impact of covid-19 which has hit Indonesia from 2020 to the present (2022). The existence of these regulations actually resulted in a sizable impact on the country's economy and the economy of

Indonesian society. This enormous impact affects all social and economic aspects of Indonesian society, one of which is the city of Cilacap which is in Central Java. In Cilacap City, there are many industrial sectors and SMEs engaged in culinary, fashion, accessories, medicines, etc. Not a few also make online-based payments. This is done by MSMEs to meet the demands of consumers who now prefer online payments, such as bank merchant payments, Gopay, Ovo, Dana, Shopee Pay, and others.. From these problems, the SI-Entrepreneurship study program and SI Digital Business study program doing community service that is very affected by this virus. With the aim, people who are affected by this, can survive through the pandemic by making something that is useful and suitable for consumption for the surrounding community. The dedication process that we take is through debriefing and training a small portion of the knowledge from the Entrepreneurship study program, namely community outreach activities intended to help young people survive in the midst of a pandemic. the training activities that we will carry out are event-based but the benefits we provide are long-term, we are trying to provide the best training with the aim that the surrounding community does not face an economic crisis such as: financial problems, and misunderstandings about managing and developing their business.

Keywords: covid-19, entrepreneurship, digital business, debriefing, outreac

1. PENDAHULUAN

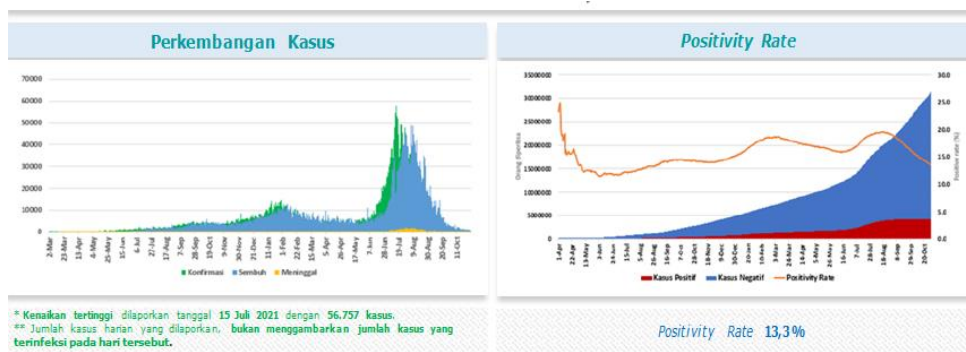
Kemunculan variasi virus baru bernama covid-19 di Wuhan tahun 2019 akhir, virus ini banyak sekali menyita perhatian publik. Telah dijelaskan World Health Organization (WHO) bahwa virus tersebut adalah virus yang mengispeksi Sistem pernafasan. Sejak kemunculan pertama covid-19 di Indonesia pada awal tahun 2020, pemerintah Indonesia langsung melakukan tindakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (Akibat dari dampak covid-19 yang telah melanda Indonesia sejak tahun 2020 hingga saat ini (tahun 2022)). Dengan adanya aturan tersebut malah mengakibatkan dampak yang cukup besar terhadap ekonomi Negara dan ekonomi masyarakat Indonesia. dampak yang sangat besar tersebut mempengaruhi segala aspek sosial dan ekonomi masyarakat Indonesia salah satunya kota Cilacap yang berada di Jawa Tengah. (Ernawati & Sefiani, 2022)

Dari sebuah data perkembangan covid-19 di Indonesia yang berasal dari kementerian kesehatan Republik Indonesia merekap bahwa hampir di seluruh pulau di Indonesia terdampak covid-19, hal tersebut bisa mempengaruhi kehidupan masyarakat Indonesia karena adanya penyakit ini, segala aktivitas masyarakat sangat dibatasi.



Sumber gambar: kementerian kesehatan Republik Indonesia

Pandemik covid-19 diprediksi akan memberikan dampak luar biasa pada sektor-sektor seperti kinerja perdagangan, nilai tukar, aktivitas bisnis dan juga pedagang kaki lima bahkan membatasi masyarakat untuk beaktivitas keluar rumah mencari kebutuhan hidup untuk memenuhi keluarganya, namun masyarakat tidak bisa menentang protokol dari pemerintah, sehingga masyarakat sendiri mengalami penurunan drastis. Dampak pandemik covid-19 tersebut menyebabkan berkurangnya pasokan tenaga kerja, pengangguran, berkurangnya penghasilan, meningkatnya biaya melakukan bisnis di setiap sektor (termasuk gangguan jaringan produksi di setiap sektor), pengurangan konsumsi karena pergeseran preferensi konsumen atas setiap barang, kerentanan masyarakat terhadap penyakit serta kerentanan terhadap perubahan kondisi ekonomi. Pembatasan sosial yang diberlakukan oleh pemerintah menyebabkan seluruh masyarakat terkena dampak, terutama masyarakat golongan pendapatan menengah ke bawah dan pekerja harian. (Ririn, 2020). Hal tersebut, jika tidak segera ditangani juga akan berdampak pada inflasi. Inflasi adalah suatu keadaan di mana terjadi kenaikan harga-harga barang dan jasa secara umum dalam waktu yang panjang (kontinu) disebabkan adanya ketidak seimbangan arus uang dan barang. (Ernawati, 2022)



Sumber data: kementerian kesehatan Republik Indonesia

Secara fisik dan psikis, pandemic Covid-19 telah mengganggu dari lebih 8,9 milyar manusia di Asia, Amerika, Eropa, Australia, Afrika dan Antartika khawatir. Sebagian mereka terpaksa harus menjalani fase social distancing (menjaga jarak aman, diam di rumah, bekerja di rumah, bahkan beribadah di rumah) selama berbulan-bulan. Satu kondisi yang terbilang mengerikan dari sisi jumlah dan cakupan wilayah wabah. (Junaidi, 2021).

Pandemi COVID-19 telah menimbulkan dampak multi sektor. Bagi perekonomian, pandemi ini telah ikut memperparah efek kontraksi perekonomian bagi negara-negara di kawasan Asia, Amerika, Afrika, Eropa dan Asutralia/Oceania. Variabel kasus pandemic, waktu paparan, jumlah penduduk, perbedaan kawasan dan perbedaan status negara dapat menjelaskan dinamika pertumbuhan ekonomi negara terdampak sebesar 63,73%, sisanya 26,27% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti (Junaedi & Faisal, 2021).

Dampak yang terlihat tidak hanya mempengaruhi kesehatan masyarakat, akan tetapi turut mempengaruhi perekonomian di masyarakat desa Bemo kecamatan Werinama kabupaten Seram Bagian Timur bahkan saat ini perekonomian dunia mengalami tekanan berat yang diakibatkan oleh covid-19, membawa dampak negatif terhadap pendapatan perekonomian masyarakat. (Ririn, 2020)

Harus diakui bahwa dampak pandemik covid-19 telah memaksa komunitas masyarakat harus adaptif terhadap berbagai bentuk perubahan sosial yang diakibatkan. Ragam persoalan yang ada telah menghadirkan desakan transformasi sosial di masyarakat. Bahkan bukan tidak mungkin peradaban dan tatanan kemanusiaan akan mengalami pergeseran kearah dan bentuknya jauh berbeda dari

kondisi sebelumnya. Dengan demikian, segala bentuk aktivitas masyarakat yang dilakukan di masa pra-pandemik, sekarang harus dipaksa untuk disesuaikan dengan standar protokol kesehatan. Tentu ini bukan persoalan yang sederhana. Sebab pandemik covid-19 telah menginfeksi seluruh aspek tatanan kehidupan masyarakat yang selama ini telah diinternalisasi secara terlembaga melalui rutinitas yang terpola dan berulang. (Lessi,2021) .

2. MASALAH

Setelah terus menurun sejak 2017, angka kemiskinan di Cilacap, Jawa Tengah, naik pada 2020 akibat pandemi Covid-19. Terkini, angka kemiskinan di Cilacap mencapai 11,46% atau mencakup 198.600 jiwa penduduk miskin. Selain meningkatnya kemiskinan, tercatat sebanyak 73 desa di Cilacap berkategori merah atau miskin.

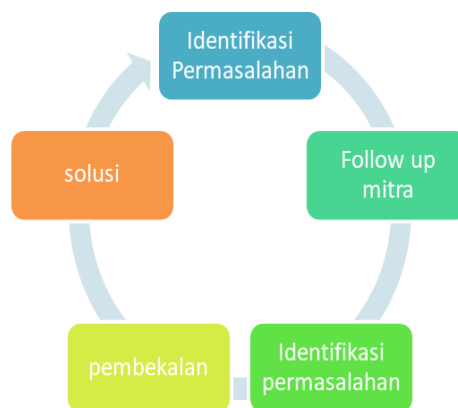
3. METODE

Berdasarkan masalah tersebut, dibutuhkan strategi untuk penanggulangan kemiskinan pada 2021. Program penanggulangan kemiskinan Kabupaten Cilacap tahun 2021 di antaranya dengan intervensi sejumlah kegiatan, seperti meningkatkan kemampuan dan pendapatan masyarakat miskin, mengembangkan dan menjamin keberlanjutan usaha mikro dan kecil, serta menyinergikan kebijakan dan program penanggulangan kemiskinan

Pemerintah Kabupaten Cilacap melalui Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah juga telah melakukan upaya pemulihan perekonomian Kabupaten Cilacap pascapandemi Covid-19, diantaranya dengan mengadakan Festival UMKM Cilacap 15-17 September 2022 di Pusat Pelayanan Terpadu Cilacap (Rachmawati et al., 2022)

Dari permasalahan tersebut, maka prodi S1-Kewirausahaan dan S1 Bisnis Digital melakukan pengabdian kepada masyarakat yang sangat terdampak akibat adanya virus ini. Dengan tujuan, orang yang terdampak ini, bisa bertahan melewati masa pandemic dengan membuat sesuatu yang bermanfaat serta layak dikonsumsi bagi masyarakat sekitar. (Ernawati, Swandari, et al., 2022) Proses

pengabdian yang kami ambil adalah melalui kegiatan pembekalan dan pelatihan sebagian kecil keilmuan dari prodi Kewirausahaan yaitu kegiatan sosialisasi masyarakat yang diperuntukkan untuk membantu generasi muda untuk bertahan ditengah-tengah kondisi pandemic. kegiatan pembekalan yang kami laksanakan ini bersifat even namun manfaat yang kami berikan bersifat jangka panjang, kami berupaya memberikan pembekalan yang terbaik dengan tujuan masyarakat sekitar tidak menghadapi krisis finansial. Proses yang kami ambil ini ditampilkan sebagaimana Skema 1. UMKM memiliki peran yang sangat besar terhadap perekonomian Indonesia pada tahun 2020 yang mencapai 64,19juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,97% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah. Itu kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97% dari total tenaga kerja yang ada dan dapat mengumpulkan hingga 60,4% dari total investasi Kementerian Investasi/BKPM, 2020). (Rachmawati et al., 2023)



Skema 1. Proses Pengabdian

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

1) Hasil

Kegiatan pengabdian masyarakat yang melewati program pengabdian ini diawali dengan mmemprioritaskan pihak eksternal yang berada di lingkungan kampus Universitas Al Irsyad Cilacap dengan target masa adalah anak muda yang berminat untuk menerima pembekalan pengabdian ini. Rincian kegiatan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1. Kegiatan Pengabdian

No	Kegiatan	Paparan hasil Kegiatan	Lokasi	Pelaksana
1	Pengabdian ke mitra pada 30 November 2021	<i>Understanding</i> terkait dengan rincian peserta mitra	Masjid Al-Islah Cilacap	Lia Ernawati, Tri Yuwono, Annisa dan Nuni
2	Follow up mitra pada 2 Desember 2021	Identifikasi masalah bisnis	Masjid Al-Islah Cilacap	Lia Ernawati, Tri Yuwono, Annisa dan Nuni
3	Identifikasi Permasalahan mitra pada 20 Desember 2021	Menyortir permasalahan-permasalahan dari rendah hingga tinggi	Masjid Al-Islah Cilacap	Lia Ernawati, Tri Yuwono, Annisa dan Nuni
4	Pembekalan untuk mitra pada 30 Desember 2021	Approval untuk melakukan pembekalan terhadap masa	Di SD Al-Irsyad Cilacap	Lia Ernawati, Tri Yuwono, Annisa dan Nuni
5	Solusi berkelanjutan bagi yang menginginkan Pada 3 Januari 2022 sd sekarang	Penawaran solusi konsultasi terkait usaha	Universitas Al-Irsyad Cilacap prodi S1 Kewirausahaan	Lia Ernawati, Tri Yuwono, Annisa dan Nuni





Gambar 1. Kegiatan Pengabdian

2) Pembahasan

a. Follow-up latar belakang mitra

Untuk menindaklanjuti dari proses pemilihan mitra yang telah sesuai dengan syarat penerima program pengabdian, dosen dan mahasiswa segera turun lapangan untuk melakukan proses follow-up atau pemahaman terkait dengan latar belakang mitra. Proses dari follow-up tersebut menghasilkan informasi terkait dengan biodata, latar belakang pendidikan dan pengalaman kerja, minat di bidang kewirausahaan dan kesanggupan serta kemampuan dari mitra.

b. Identifikasi permasalahan mitra

Setelah melewati proses follow-up selanjutnya dilaksanakan proses identifikasi permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Saat adanya beberapa permasalahan yang dihadapi seperti: tidak adanya ide, kendala-kendala dalam berwirausaha meliputi pencarian lokasi yang strategis, packaging, penetapan harga produk, asset untuk melakukan produksi, sampai pada cara pemasaran, dan pengembangan usaha.

c. Solusi permasalahan mitra

Solusi yang diberikan terhadap permasalahan yang sedang terjadi yaitu pihak dari tim S1-Kewirausahaan turun langsung ke lapangan untuk memberikan pembekalan terhadap mitra, agar pembekalan ini mampu tersirat langsung oleh mitra, maka dilakukan secara offline. Pembekalan yang diberikan terhadap mitra ini adalah pemaparan-pemaparan materi sebagian kecil dari keilmuan prodi S1-Kewirausahaan. Dan adanya keberlanjutan dari prodi S1-Kewirausahaan seperti pemberian konsultasi bisnis gratis untuk mitra sampai sekarang.

5. KESIMPULAN

Setelah dilaksanakannya pengabdian ini, organisasi yang pada awalnya tidak tau menau terkait proses dari STP dan penyusunan BEP dalam berwirausaha menjadi lebih paham dan memudahkan untuk eksekusi ketika sudah terjun di lapangan di bulan ramadhan tahun ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ernawati, L. (2022). Swap , IHSG dan Profit terhadap Obligasi Korporasi di Indonesia dengan metode Data Panel. *Sanskara Akuntansi Dan Keuangan*, 1(01), 1–14.
- Ernawati, L., Issusilaningtyas, E., Sefiani, & Sefiani, H. N. (2022). *The Impact Of Fintech On Financial Literacy And Inclusion At Cilacap ' S Pharmacy With The Miles And Huberman Model*. 11(03), 1335–1340.
- Ernawati, L., & Sefiani, H. N. (2022). Survey Pasar Dengan Google-Form Untuk Menganalisis STP. *Jurnal Darmawisata*, 2(1), 19–22.
- Ernawati, L., Swandari, M. T., Kumala, Setyawan, D., Nugroho, R., Sefiani, H. N., Fabilla, S., & Anuar, A. P. (2022). Kewirausahaan Sebagai Pemanfaatan Dana Program Mapalansi oleh Pihak Karyawan Universitas Al-Irsyad Cilacap. *Empowerment Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(6), 881–887.
- Rachmawati, I., Cilacap, U. A., Yogawati, N. D., Cilacap, U. A., Yuwono, T., Cilacap, U. A., Wibowo, F. N., Cilacap, U. A., Nugroho, R., & Cilacap, U. A. (2023). The Effect Of Finance And Digital Literatures And Finacial Management On Umkm Performance In The Cilacap District. *Proceeding of The International Conference on Business and Economics*, 1(1), 175–187.
- Rachmawati, I., Yuwono, T., & Raihan, M. (2022). DECISION ANALYSIS OF MSMEs INVESTMENT IN CILACAP REGENCY. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 1218–1221.
- Azimah, Rizki Nor, dkk.2020. Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Klaten dan Wonogiri. *Empati:Jurnal Ilmu dan Kesejahteraan Sosial* vol 9 no 1 Juni 2020 hal 59-68
- Budastra, I Ketut. 2020. Dampak Sosial Ekonomi Covid-19 dan Program Potensial untuk Penanganannya: studi Kasus di Kabupaten Lombok Barat
- Fahlefi, Rizal. 2021. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Masyarakat di Sektor Informal. Ianbatusangkar
- Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid – 19 terhadap Prekonomian Indonesia. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 146-153. Retrieved from <https://ummaspul.e-journal.id/Edupsyscouns/article/view/423> Infeksiemerging.kemkes.go.id
- JunaediD., ArsyadM., SalistiaF., & RomliM. (2021). Dampak Covid-19 terhadap Perekonomian Masyarakat Bogor. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 3(2), 206-226. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v3i2.283>
- Lessy, Maryam (2021) Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Ekonomi Masyarakat Desa Bemo Kecamatan Werinama Kabupaten Seram

Bagian Timur. *Skripsi thesis, IAIN Ambon.*

RIRIN Noviyanti putri, Fakrul Rozi Yamali. 2020. Dampak Covid-19, Terhadap Ekonomi, Surabaya Pt All Rights Reserveds

Ulya, Husna Ni'matul, dkk. 2020. Alternatif Strategi Penanganan Dampak Covid-19 Pemerintah Daerah Jawa Timur pada Kawasan Agropolitan. El Barka Jurnal of Islamic Economic and Business vol 3 no 1 (2020)